

EN UN TOUR DE CLE !
CAMPAGNE DE SENSIBILISATION POUR
CONTRER LA MARCHÉ AU RALENTI DES MOTEURS

DES OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ❑ Réduire les émissions de gaz à effet de serre.
- ❑ Contrer le réchauffement de la planète.
- ❑ Améliorer la qualité de l'air.
- ❑ Préserver la santé publique.
- ❑ Aider à atteindre les objectifs du protocole de Kyoto.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES ET MOYENS D'ACTION

- ❑ Sensibiliser 2000 travailleurs par de la formation. Ces formations auront lieu directement à leur lieu de travail.
- ❑ Sensibiliser 10 000 travailleurs par la distribution de dépliants, par la publication d'encadrés dans leurs journaux internes ou par la tenue de kiosques dans les endroits fréquentés.
- ❑ Sensibiliser 2500 jeunes du secondaire 5. C'est à cet âge que beaucoup de jeunes commencent à conduire, le moment est donc idéal pour prendre de bonnes habitudes. Pour les toucher, une activité « clé en main » sera conçue pour les enseignants. Les enseignants agiront comme relayeurs de l'information.
- ❑ Sensibiliser 2000 automobilistes en leur remettant des outils de sensibilisation en main propre accompagnés de conseils aux stations d'essence. La distribution se fera pendant que les gens font le plein d'essence.
- ❑ Sensibiliser 3000 étudiants de l'université Laval et des CEGEP de la région par la tenue d'un kiosque, l'installation d'affiches et la distribution de dépliants.
- ❑ Sensibiliser quelque 200 000 personnes, d'une part par la communication et la promotion dans divers médias (affichage sur les autobus, articles dans les journaux et chronique à la radio et la télévision) et d'autre part, par la distribution de dépliants et l'affichage dans les institutions financières, les concessionnaires automobiles et diverses autres entreprises intéressées.