

## **En un tour de clé!**

**J'économise, je préserve l'environnement et on respire mieux!**

Campagne de sensibilisation pour contrer la marche des moteurs au ralenti

Le **Conseil régional de l'environnement – région de la Capitale nationale**, à l'aide de ses partenaires, réalise une campagne de sensibilisation afin que les automobilistes ne laissent pas tourner leur moteur inutilement au ralenti.

La **marche au ralenti** consiste à laisser tourner le moteur lorsque la voiture ne roule pas. Parfois inévitable (dans la circulation), elle est souvent inutile et toujours nuisible. Effectivement, la marche au ralenti produit des émissions nocives comme le monoxyde de carbone (CO), le dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) et les oxydes d'azote (NO<sub>x</sub>). La marche au ralenti accélère également l'usure du moteur, gaspille de l'essence, contribue aux changements climatiques et détériore la qualité de l'air. Résultat : la santé de plusieurs d'entre-nous, particulièrement des enfants et des personnes souffrant d'asthme, en est affectée.

**Les actions de cette campagne sont répartis en quatre volets**

**Volet 1** : Distribution d'outils de sensibilisation au grand public

**Volet 2** : Formations en entreprise

**Volet 3** : Exercices pédagogiques dans les écoles secondaires

**Volet 4** : Campagne médiatique

## Volet 1 : Distribution d'outils de sensibilisation au grand public

Pour rejoindre la population, plusieurs activités se dérouleront dans la Ville de Québec.

- ❑ Des affiches et des dépliants seront disposés dans plusieurs endroits commerciaux fréquentés par les automobilistes, tels concessionnaires, garages, stations-service, CAA, etc. La population pourra également se procurer des dépliants dans certaines institutions bancaires, garderies, cliniques médicales, etc.
- ❑ Des « blitz de distribution » seront organisés dans quelques stations-service Ultramar de la région de Québec. Les automobilistes pourront recevoir, en plus des dépliants et autocollants, quelques conseils concernant la marche des moteurs au ralenti pendant qu'ils font le plein d'essence.
- ❑ Des kiosques seront tenus dans différents endroits achalandés de la ville afin de donner l'information et les outils de sensibilisation à la population.

## Volet 2 : Formations en entreprise

Afin de favoriser l'adoption de nouveaux comportements de conduite, une formation a été conçue par le groupe Québec'ERE pour les besoins du projet.

**La formation s'adresse au grand public**, plus particulièrement aux employés des entreprises, des gouvernements et d'autres institutions. Cette clientèle couvre plusieurs groupes d'âges et des secteurs d'activités variés. Cette formation, bâtie sur support informatique grâce au logiciel Power Point, se veut dynamique, attrayante et percutante, afin de toucher immédiatement et de façon durable les gens.

**Le formateur se déplace sur le lieu de travail**, préférablement dans une salle offrant les installations nécessaires pour accueillir les employés et permettre la projection de la présentation sur un écran.

**La durée totale de l'activité est de 30 minutes** et comprend l'arrivée des gens dans la salle, l'accueil par le formateur, la présentation, d'une durée de 15 minutes, et la période de questions, d'une durée maximale de 10 minutes.

La formation a comme objectifs spécifiques de :

1. Présenter les conséquences de l'utilisation de la marche au ralenti afin d'inciter le grand public à arrêter le moteur de leur véhicule lorsqu'il est immobilisé.

- ❑ Indiquer les méfaits de la marche au ralenti sur l'environnement.
- ❑ Présenter les effets de la marche au ralenti sur la santé des gens et de leurs proches.
- ❑ Décrire les contrecoups de la marche au ralenti sur le véhicule lui-même, entre autres l'usure prématurée de différentes pièces.
- ❑ Exposer les coûts additionnels en carburant et en entretien du véhicule reliés à la marche au ralenti.

2. Démythifier certaines croyances populaires au sujet de la marche au ralenti.

3. Décrire les avantages à éviter la marche au ralenti.

4. Présenter ce qu'il est possible de faire pour cesser cette pratique.

### **Volet 3 : Exercices pédagogiques dans les écoles secondaires**

Une trousse d'activités pédagogiques a également été conçue par Québec'ERE afin de sensibiliser les jeunes de secondaire cinq à la question de la marche des moteurs au ralenti, et ce, à l'intérieur de leurs cours de français. C'est à cet âge que beaucoup de jeunes commencent à conduire, le moment est donc idéal pour prendre de bonnes habitudes.

Ces activités permettent l'apprentissage de nouvelles connaissances en lien avec l'utilisation de la marche des moteurs au ralenti tout en mettant en pratique, par exemple, la rédaction, la lecture et la synthèse d'informations.

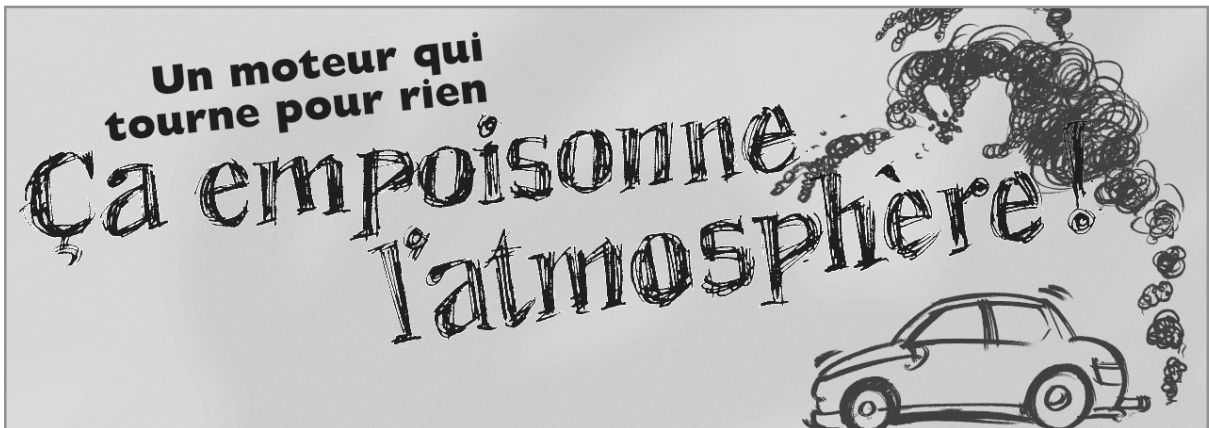
Les professeurs auront le choix d'offrir à leurs étudiants des exercices sans encadrement (mot croisé, mot caché, jeu de tuile, dictées trouée et traditionnelle) ou une activité avec encadrement qui prend l'allure d'une mission (les étudiants jouent le rôle d'enquêteur sur la marche au ralenti dans leur entourage, par le biais d'un questionnaire ou par des observations directes).

Le produit final cadre avec la nouvelle réforme des programmes scolaires qui favorise l'intégration d'un sujet par le biais de plusieurs matières et l'appropriation de connaissances par les élèves eux-mêmes.

### **Volet 4 : Campagne médiatique**

Une campagne médiatique est également prévue dans ce projet de sensibilisation entre le 25 mars et le 5 juin 2004.

- ❑ Des encadrés seront publiés dans les différents journaux régionaux de la Ville de Québec (Voir Québec, Beauport Express, Le Carrefour, L'appel, L'actuel, Charlesbourg Express, Québec Express, Ma ville, Mon arrondissement).
- ❑ Une centaine de messages seront diffusés sur les ondes de CITF RockDétente.
- ❑ Quelque 125 affiches seront visibles dans les salles de bains de plusieurs restaurants, bars et centres sportifs via Zoom Média durant 5 semaines.
- ❑ Une cinquantaine de panneaux seront affichés à l'arrière des autobus du Réseau de transport de la Capitale durant 10 semaines.



# En un tour de clé!

J'économise, je préserve l'environnement et on respire mieux!



1085, avenue de Salaberry, bureau 316  
Québec, (Québec) G1R 2V7

Téléphone: (418) 524-7113  
Télécopieur: (418) 524-4112  
Courriel: info@cre-capitale.org  
Site Internet: www.cre-capitale.org

Conseil régional de l'environnement tient à remercier ses nombreux partenaires

