



Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## Mobilisation record de la population québécoise dans la lutte aux changements climatiques

### 290 entreprises de Montréal et de Québec participent au Défi Climat 2009 et plus de 36 000 citoyens s'engagent à réduire leurs émissions de GES

**Québec, le 7 mai 2009** – Pour sa deuxième édition, la campagne Défi Climat a une fois de plus dépassé toutes les attentes des organisateurs : les Conseils régionaux de l'environnement de Montréal (CRE-Montréal) et de la région de la Capitale-Nationale (CRE - Capitale nationale), Équiterre, la Conférence régionale des élus de Montréal (CRÉ de Montréal), ENvironnement JEUnesse et la Coalition Jeunesse Sierra. Ce sont 290 entreprises et institutions des régions de Montréal et de Québec qui se sont mobilisées et ont convaincu 36 597 Québécois à s'engager à modifier leurs habitudes de vie et de déplacements pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES). En deux ans seulement, la campagne Défi Climat aura permis à 55 000 citoyens de poser des gestes concrets pour lutter contre les changements climatiques.

#### Un effort collectif qui fait la différence

En moyenne, les participants du Défi Climat se sont engagés à réduire leurs émissions de GES d'un peu plus d'une tonne et demie chacun, pour un grand total de 59 982 tonnes de CO<sub>2</sub> épargnées par année. Un chiffre qui équivaut à retirer plus de 16 000 voitures de la circulation pendant un an ou à diminuer la consommation d'essence de près de 25 millions de litres annuellement. Ces résultats démontrent bien à quel point les Québécois sont préoccupés par les changements climatiques et qu'ils sont décidés à poser des gestes.

Rappelons qu'en 2004, suite au Défi d'une tonne, le CRE – Capitale nationale en partenariat avec les organismes Vivre en Ville, *Mobili-T* et Accès Transports Viables, avaient mis en place une campagne de sensibilisation similaire, le *DéfiQuébec.com* et que celle-ci ne visait jusqu'en 2008, que les entreprises et citoyens de la ville de Québec. L'engouement suscité par cette campagne qui était alors davantage régionale, a convaincu le CRE – Capitale nationale de s'associer en 2009 à son homologue Montréalais, le CRE-Montréal, initiateur du Défi Climat en 2008 dans la région de Montréal. « *Par ce partenariat, un de nos souhaits était de démontrer qu'en travaillant ensemble, il est possible de multiplier les efforts de mobilisation citoyenne dans la lutte aux changements climatiques. Tout comme le CRE-Montréal, nous souhaitons que les résultats obtenus en 2009 fassent boule de neige et permettent aux autres régions du Québec de se joindre à nous l'an prochain, afin de donner la chance à tous d'y participer. Le CRE – Capitale nationale espère également de son côté, que les résultats de cette vaste campagne sauront convaincre davantage les décideurs de Québec que les gens sont prêts à aller plus loin, ainsi que pour la mise en place de politiques plus visionnaires, notamment en matière de transports collectifs et d'aménagement du territoire, des enjeux importants dans la lutte aux changements climatiques. Il faut simplement leur offrir plus de choix.* » affirme Alexandre Turgeon, directeur général du CRE – Capitale nationale.

Soulignons que la campagne Défi Climat 2009 a permis d'atteindre près du trois quarts de l'objectif fixé par le gouvernement du Québec pour la réduction des GES au moyen des actions de sensibilisation afin d'atteindre l'objectif du Protocole de Kyoto. En additionnant les multiples activités organisées dans le cadre

de la campagne comme les comités d'entreprises, la campagne virale, le site Internet, la publicité de masse, les articles de fond, les conférences, près de 400 000 citoyens ont été rejoints et informés sur les enjeux des changements climatiques.

« Une campagne de mobilisation citoyenne d'envergure comme Défi Climat devient essentielle alors que l'on travaille auprès des gouvernements et à l'échelle internationale pour faire avancer les lois et les objectifs de lutte aux changements climatiques. La grande conférence de Copenhague sur les changements climatiques qui aura lieu l'automne prochain est un moment crucial et historique : il s'agira en effet de déterminer les engagements pour la période 2013-2020 du Protocole de Kyoto. Chacun des 36 597 participants à la campagne Défi Climat constitue un réel appui et me permet de croire que nous parviendrons à établir les objectifs ambitieux nécessaires », se réjouit Steven Guilbeault, coordonnateur général adjoint d'Équiterre et porte-parole de Défi Climat.

### **Des initiatives à long terme**

« La participation importante des entreprises et les résultats qui en découlent illustrent le rôle essentiel de ces dernières, qui constituent un catalyseur dans les changements de comportements. Il s'agit d'une belle illustration de leur volonté de mettre l'environnement au cœur de leurs priorités », affirme Hélène Lauzon, présidente du Conseil patronal de l'environnement du Québec et porte-parole du Défi Climat.

Les 290 organisations participantes, parmi lesquelles les plus grands employeurs, représentaient une importante diversité de secteurs d'activités : centres de santé et de services sociaux, institutions d'enseignement, sièges sociaux de multinationales, grandes firmes d'ingénierie, syndicats, ministères fédéraux et provinciaux, le secteur des finances et assurances, les Villes de Montréal et de Québec, etc.

Cette année encore l'implication des organisations partenaires de la campagne a été déterminante pour son succès. Près de 85 % des inscriptions ont été réalisées par des employés et des étudiants des entreprises et institutions partenaires. Par ailleurs, parmi ces 290 organisations participantes, 121 d'entre-elles ont pignon sur rue dans la région de la Capitale-Nationale.

En tant que nouveau partenaire dans la campagne en 2009, le Carrefour Jeunesse emploi de la Capitale-Nationale a profité de l'élan pour mettre en place au sein de son organisme plusieurs mesures «vertes» et significatives telles : un système de paie électronique, le multi-recyclage (y compris les piles) et l'utilisation de papier 100 % post-consommation.

Le Défi Climat est rendu possible grâce à la contribution financière du Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD), d'Hydro-Québec ainsi que de la Société de transport de Montréal, de la Ville de Montréal, de l'Agence métropolitaine de transport, de la Ville de Québec et du Réseau de transport de la Capitale.

-30-

### **Sources :**

#### **Mélissa Tremblay**

CRE – Capitale nationale 418.522.0006 poste 3166

Cellulaire : 418.717.0006

#### **Leïla Copti**

CRE-Montréal 514.661-6134

#### **Éveline Trudel-Fugère**

Équiterre 514.605-2000